

2022年1月期
第2四半期累計期間
業績説明補足資料

2021年9月13日



第2四半期連結・個別業績及び通期見通し

【連結業績】 2022/1月期 通期連結業績予測

単位: 百万円

	2021/1月期 第2四半期累計実績		2022/1月期 第2四半期累計実績		前年 増減		2021/1月期 通期実績		2022/1月期 通期予測		前年 増減	
売上高	5,288		6,096		808	15.3%	11,688		14,000		2,312	19.8%
売上総利益	1,781	33.7%	2,522	41.4%	741	7.7%	3,784	32.4%	5,710	40.8%	1,926	8.4%
販管費	2,728	51.6%	2,619	43.0%	-109	-8.6%	5,592	47.8%	5,630	40.2%	38	-7.6%
営業利益	-946	-17.9%	-96	-1.6%	850	16.3%	-1,807	-15.5%	80	0.6%	1,887	16.0%
経常利益	-909	-17.2%	-80	-1.3%	829	15.9%	-1,747	-14.9%	100	0.7%	1,847	15.7%
当期純利益	-989	-18.7%	-91	-1.5%	898	17.2%	-1,837	-15.7%	80	0.6%	1,917	16.3%

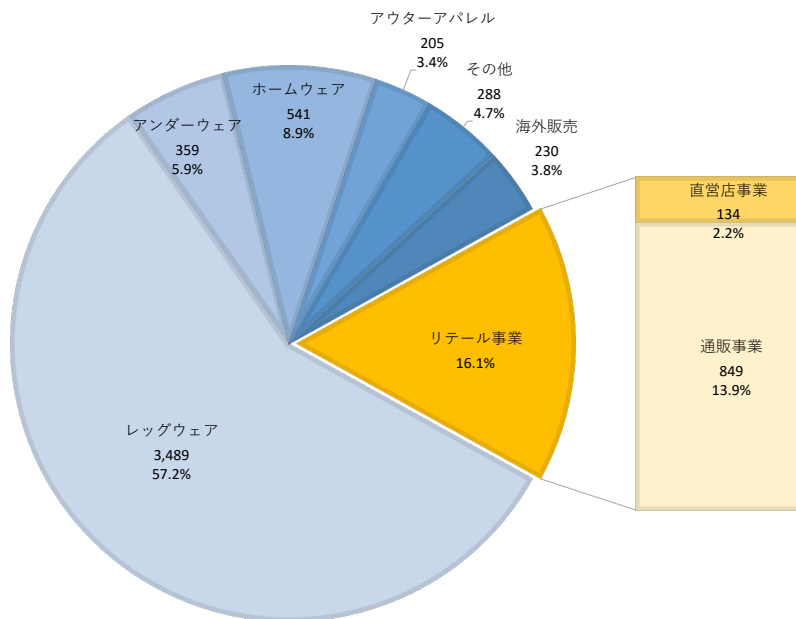
【個別業績】 2020/1月期 通期個別業績予測

単位: 百万円

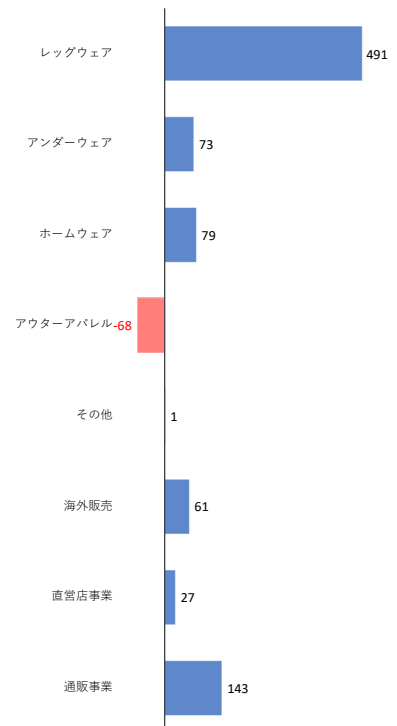
	2021/1月期 第2四半期累計実績		2022/1月期 第2四半期累計実績		前年 増減		2021/1月期 通期実績		2022/1月期 通期予測		前年 増減	
売上高	4,316		5,153		837	19.4%	9,800		12,500		2,700	27.6%
経常利益	-877	-20.3%	-132	-2.6%	745	17.8%	-1,718	-17.5%	70	0.6%	1,788	18.1%
当期純利益	-955	-22.1%	-136	-2.6%	819	19.5%	-1,854	-18.9%	70	0.6%	1,924	19.5%

連結売上高事業別概要

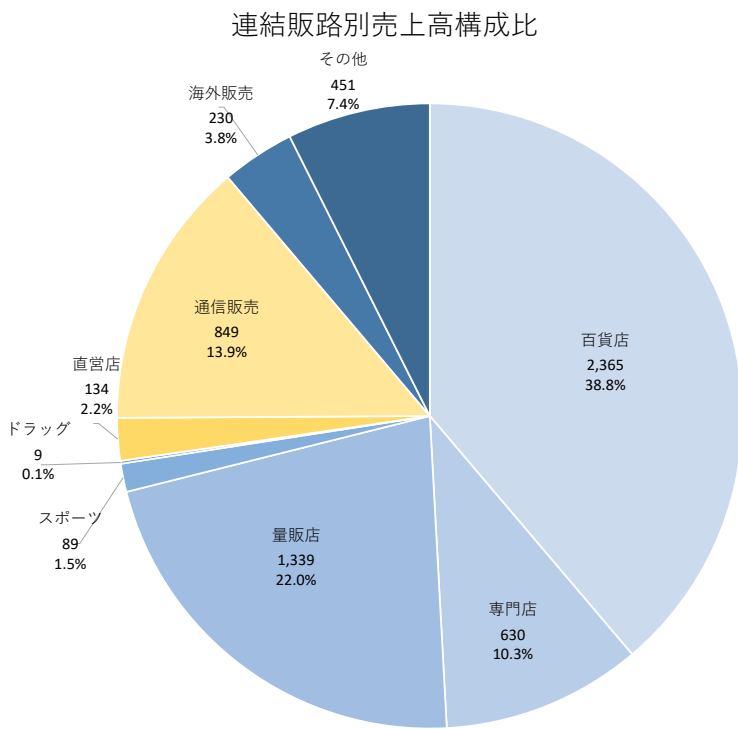
連結事業別売上高構成比



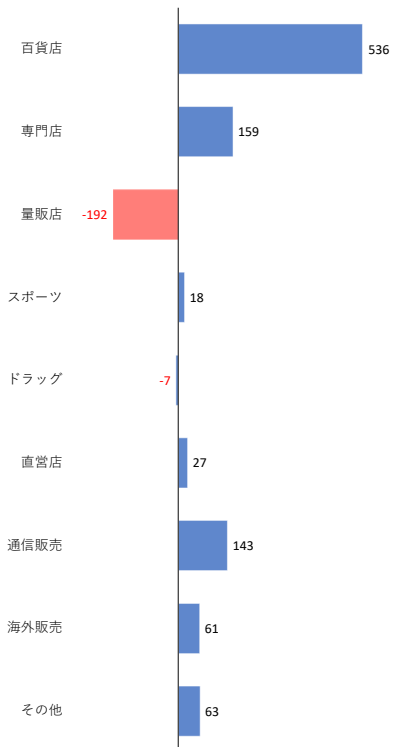
グループ連結売上高
事業別前年増減



連結売上高販路別概要

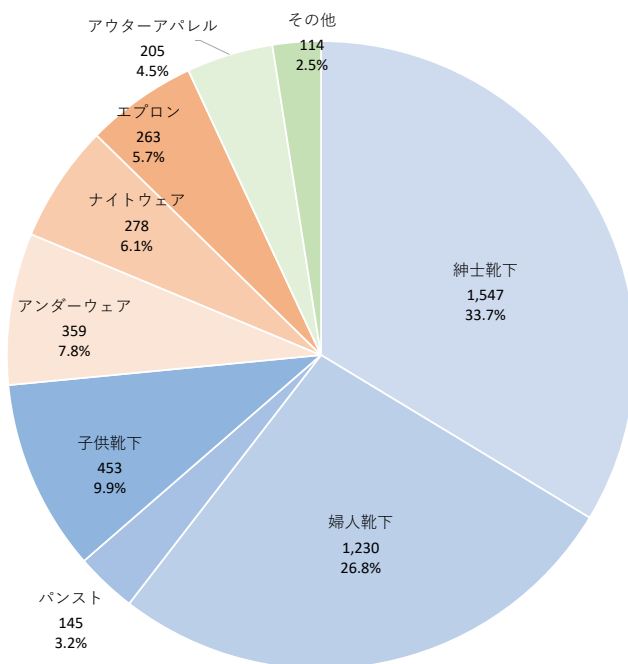


グループ連結売上高
販路別前年増減

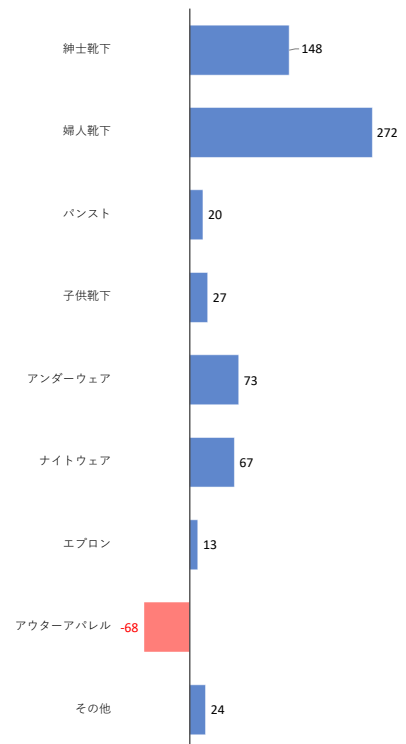


国内卸売事業品種別売上高概要

国内卸売事業品種別売上高構成比



国内卸売事業売上高
品種別前年増減



第2四半期百貨店店頭販売推移

